

# Markkinoinnin ja myynnin perusteet (5 op)

## Sisältö

- markkinoinnin keskeiset määritelmät, käsitteet ja ilmiöt ennen ja nyt
- keskeisten käsitteiden käyttö erilaisissa toimintaympäristöissä: kuluttaja- ja B-to-B-logiikoiden erot
- asiakaskeskeinen ajattelu ja arvonluonti
- asiakasorientoitunut strategia muuttuvassa toimintaympäristössä
- kuluttajamarkkinoinnin keskeiset käsitteet ja ilmiöt
- B-to-B-markkinointi ja organisaatioiden ostokäyttäytyminen
- markkinointiviestinnän kanavat ja sisällöt
- myyntiprosessin eteneminen kuluttajamyynnissä ja B-to-B-myynnissä sekä henkilökohtaiset myynti- ja vuorovaikutustaidot myyntiprosessin eri vaiheissa



## Esitiedot

Ei vaadittavia esitietoja.

## Osaamistavoitteet

Opintojakson käytyään opiskelija osaa

- kuvata markkinoinnin roolin organisaatiossa ja tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen sekä organisaation kehittämisessä että henkilökohtaisessa toiminnassaan
- soveltaa työssään markkinoinnin keskeisiä käsitteitä (mm. asiakkaan kokema arvo, arvonluontiprosessi, brändi, markkinointi-mix, segmentointi) päätöksenteon tukena ja arvioida näiden päätösten toimivuutta
- kuvata B-to-B- ja kuluttajamarkkinoinnin väliset painotuserot sekä ko. toimintalogiikoiden keskeiset ominaispiirteet
- tunnistaa ja käyttää markkinointiviestinnän keskeisiä kanavia muuttuvassa toimintaympäristössä
- tunnistaa myyntiprosessin kokonaisuutena sekä käytännön myyntityön osa-alueiden sisällöt B-to-B- ja kuluttajamyynnissä

## Ennakkotehtävä, kurssin tehtävät, kurssikirjallisuus ja työmäärä

**Opintojaksoon kuuluu pakollinen ennakkotehtävä**, jonka hyväksytty suorittaminen määräaikaan mennessä on edellytys opintojakson suorittamiselle. Ohjeet ennakkotehtävän suorittamiseen annetaan määräaikaan mennessä ilmoittautuneille.

Opiskelija suorittaa viikkokohtaiset teematehtävät.

Opettaja määrittelee kurssikirjallisuuden kurssin alussa.

Kurssin työmäärä (133,5 tuntia) muodostuu seuraavasti:

- itsenäinen perehtyminen kurssimateriaaleihin: 70 tuntia
- viikkotehtävien tekeminen: 60 tuntia
- palaute: 3,5 tuntia

## Kurssiarviointi

Kurssi suoritetaan teemoitetuilla viikkotehtävillä. Arviointi asteikolla 1–5/hylätty.

## Kieli

Kirjallisuus on pääosin englanninkielistä. Opiskelija voi kuitenkin suorittaa kurssin tehtävät joko suomeksi tai englanniksi.

## Osallistujamäärä ja kurssille ilmoittautuminen

Ei rajoituksia osallistujien lukumäärälle. **Kurssi-ilmoittautuminen kotiyliopistossa ilmoittautumisajan puitteissa on edellytys suoritusmerkinnän saamiselle. Jälki-ilmoittautumisia ei oteta vastaan.**

## Opiskelijatietojen siirtäminen ja opintosuoritusten kirjaaminen

LITO-opintokokonaisuudessa opintojaksot järjestetään yliopistojen välisenä yhteistyönä. Opiskelijalle myönnetään kurssi-ilmoittautumisen perusteella erillisopinto-oikeus opetusta järjestävään yliopistoon ko. opintojaksolle.

Ilmoittautuessaan LITO-opintojakson toteutukselle opiskelijan opinto-oikeutta varten tarvittavat tiedot siirretään opetuksesta vastaavaan yliopistoon. Opinto-oikeuden perustamiseksi siirretään opiskelijan oman yliopiston rekisteristä opintojakson opetusta järjestävän yliopiston rekisteriin seuraavat tiedot: sukunimi, etunimet, sukupuoli, sähköpostiosoite, kansalaisuus, henkilötunnus ja oma yliopisto. Jos opiskelijalla ei ole suomalaista henkilötunnusta, siirretään tieto syntymäajasta. Salaiseksi luokiteltua tietoa ei siirretä omasta yliopistosta. Tietoja käytetään myös opintosuoritusten siirtämiseen opetusta järjestävän yliopiston järjestelmästä opiskelijan oman yliopiston rekisteriin. Ilman tietojen siirtoa merkintää opintosuorituksesta ei ole mahdollista saada.

## Muuta

**Opintojakson opetuksen järjestää lukuvuonna 2021-22 Oulun yliopisto.** Opintojaksoa koskevat viimeisimmät tiedot päivitetään [www.lito.fi](http://www.lito.fi)-sivustolle.